

Regulamin Konkursu

Lion's Den ING Risk Modelling Challenge

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa warunki uczestnictwa oraz zasady Konkursu „**Lion's Den – ING Risk Modelling Challenge**” (dalej: „**Konkurs**”).
2. Organizatorami Konkursu są:
 - a) **ING Bank Śląski S.A.** z siedzibą w Katowicach, przy ul. Sokolskiej 34, 40-086 Katowice, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Katowice-Wschód, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000005459, o kapitale zakładowym w kwocie 130 100 000,00 zł. oraz kapitale wpłaconym w kwocie 130 100 000,00 zł., NIP 6340135475 oraz będącym członkiem Grupy VAT ING zarejestrowanej jako czynny podatnik VAT NIP 1070047800 , posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych: (dalej „**ING Bank**”);
 - b) **ING Hubs B.V.**, spółka utworzona oraz działająca na podstawie prawa holenderskiego z siedzibą w Amsterdamie, Holandia, wpisana do holenderskiego rejestru handlowego pod numerem 65184769, Numer Identyfikacji Podatkowej NIP: PL5263195854, działająca w Polsce w formie oddziału, pod firmą ING Hubs B.V. Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Oddział w Polsce z siedzibą w Katowicach, ul. Zabrska 19, 40-083 Katowice, Polska, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000702305 (dalej „**ING Hubs Poland**”)ING Bank oraz ING Hubs Poland w dalszej części Regulaminu mogą być również zwani łącznie „**Organizatorami**”, lub każdy z nich zaś osobno „**Organizatorem**”.
3. Konkurs odbędzie się w dniach 2-3.04.2025 r., w budynku ING Hubs Poland zlokalizowanym przy ulicy Pańska 37 , w Warszawie (dalej: Miejsce Konkursu).
4. Przedmiotem Konkursu będzie rozwiązanie zadania związanego z modelowaniem ryzyka na podstawie przedstawionych danych finansowych i makroekonomicznych.

§ 2 Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Zgłoszenie chęci uczestnictwa w Konkursie jest dobrowolne, a udział w Konkursie jest bezpłatny. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która spełnia łącznie następujące warunki:
 - a) jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) posiada status studenta lub ukończyła studia wyższe i nie ma więcej niż 27 lat (rocznikowo) w dniu zgłoszenia do udziału w Konkursie.
 - c) będąca konsumentem, tj. osobą fizyczną, która uczestniczy w Konkursie bez związku z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową,
2. Uczestnikiem Konkursu nie może być osoba będącą:
 - a) pracownikiem, współpracownikiem lub zleceniobiorcą któregokolwiek z Organizatorów,
 - b) pracownikiem, współpracownikiem lub zleceniobiorcą jakiejkolwiek spółki wchodzącej w skład grupy kapitałowej ING.
 - c) Laureatem trzech pierwszych miejsc Konkursu z poprzednich dwóch edycji (lata 2023-2024).
3. Zgłoszenie do udziału w Konkursie odbywa się drogą elektroniczną poprzez wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego dostępnego na portalu internetowym pod adresem <https://events.ing.pl/LionsDen>. Zgłoszenie się do udziału w Konkursie jest możliwe od 11 lutego 2025 do 24 lutego 2025.
4. Formularz zgłoszeniowy składa się z kwestionariusza osobowego oraz pytań otwartych, na które należy udzielić krótkich odpowiedzi.
5. Każda osoba zgłaszająca się do udziału w Konkursie, w ramach Zespołu z konkretnymi osobami, zobowiązana jest zgłosić się indywidualnie, wskazując w formularzu zgłoszeniowym nazwę Zespołu, którego zamierza być członkiem.
6. Przed zgłoszeniem się do udziału w Konkursie, poprzez wysłanie formularza zgłoszeniowego, każda osoba zainteresowana uczestnictwem w Konkursie zobowiązana jest zapoznać się z treścią Regulaminu oraz klauzulami informacyjnymi Organizatorów. Poprzez wysłanie formularza zgłoszeniowego, osoba zainteresowana uczestnictwem w Konkursie oświadcza, że:
 - a) zapoznała się z treścią Regulaminu oraz akceptuje jego treść;
 - b) otrzymała klauzule informacyjne dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Organizatorów;

7. Zakwalifikowanie do Konkursu osób, które zgłosiły chęć udziału, uzależnione jest od uzyskania przez Zespół, w której skład wchodzi dana osoba, pozytywnej oceny wykonania Zadania wstępnego przez Organizatorów. Zadanie wstępne przygotowane przez Organizatorów będzie przesłane do wszystkich osób, które zgłosiły się do udziału w Konkursie na adres e-mail wskazany w formularzu zgłoszeniowym. Zadanie wstępne należy rozwiązać według instrukcji podanych przez Organizatorów w wiadomości e-mail. Rozwiązanie zadania musi być przesłane w terminie wskazanym w wiadomości. Zadanie wstępne polegać będzie na analizie statystycznej zbioru danych bankowych.
8. Organizatorzy ocenią, na podstawie rozwiązania Zadania wstępnego, potencjał i motywację osób zainteresowanych udziałem w Konkursie, a także różnorodność umiejętności reprezentowanych przez Uczestników.
9. Do Konkursu zakwalifikowanych zostanie maksymalnie 16 zespołów 3-4 osobowych (max. 64 osoby).
10. Status „Uczestnika” Konkursu przysługiwać będzie osobom, które otrzymają od Organizatorów wiadomość e-mail z adresu lionsden@ing.com z potwierdzeniem zakwalifikowania do Konkursu. Wiadomość e-mail z potwierdzeniem zakwalifikowania do Konkursu zostanie wysłana nie później niż w terminie 7 dni przed dniem rozpoczęcia Konkursu.

§ 3 Prawa i obowiązki Uczestników

1. Uczestnicy są zobowiązani do punktualnego stawienia się w Miejscu Konkursu o godzinie wskazanej przez Organizatorów, zgodnie z ustalonym Harmonogramem Konkursu, stanowiącym załącznik nr 1 do Regulaminu.
2. Jeśli udział Uczestnika w Konkursie nie będzie możliwy, Uczestnik jest zobowiązany poinformować o tym Organizatorów niezwłocznie za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: lionsden@ing.com
3. Konkurs polegać będzie na przygotowaniu przez Uczestników w Zespołach od podstaw propozycji rozwiązania (**Projekt Konkursowy**) problemowych zadań przygotowanych przez Organizatorów.
4. Przygotowywanie przez Uczestników Projektu Konkursowego będzie mogło odbywać się tylko w Miejscu Konkursu w godzinach, które zgodnie z Harmonogramem Konkursu, stanowią czas trwania Konkursu. Uczestnicy są zobowiązani przygotowywać Projekt Konkursowy samodzielnie w ramach Zespołu, bez korzystania z pomocy osób trzecich.

5. Każdy z Uczestników w trakcie trwania Konkursu jest uprawniony do:
 - a) brania udziału w Konkursie zgodnie z Harmonogramem Konkursu;
 - b) korzystania z doradztwa merytorycznego osób prowadzących Konkurs w zakresie oferowanym przez Organizatorów.
6. Uczestnikom biorącym udział w Konkursie Organizatorzy zapewniają wyżywienie oraz miejsce do pracy z dostępem do prądu i sieci Internet. Organizatorzy nie zapewniają Uczestnikom noclegu, opieki medycznej ani komputerów. Każdy uczestnik zobowiązany jest posiadać we własnym zakresie komputer osobisty, na którym będzie realizował Projekt Konkursowy.
7. Każdy z Uczestników Konkursu zobowiązany jest:
 - a. przestrzegać postanowień Regulaminu oraz poleceń porządkowych Organizatorów;
 - b. przestrzegać przepisów porządkowych, w szczególności przepisów przeciwpożarowych, obowiązujących w Miejscu Konkursu;
 - c. posługiwać się imiennym identyfikatorem otrzymanym od Organizatorów, jeżeli zarządca lub administrator budynku, w którym przeprowadzony będzie Konkurs wymagał będzie kontroli dostępu osób.
8. Uczestnikom zabrania się zachowywania w sposób zagrażający bezpieczeństwu i prawom innych Uczestników oraz osób trzecich.
9. Organizator jest uprawniony do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestnika znajdującego się pod wpływem alkoholu lub innych środków odurzających, a także Uczestnika, którego zachowanie zakłóca przebieg Konkursu lub zagraża bezpieczeństwu, zdrowiu lub życiu pozostałych Uczestników lub osób trzecich lub w inny sposób narusza prawo lub Regulamin.

§ 4 Realizacja i przebieg Konkursu

1. Harmonogram Konkursu stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
2. Uczestnicy będą pracować i realizować Projekt Konkursowy w ramach Zespołów składających się z od 3 do 4 Uczestników. Uczestnicy muszą wskazać nazwę Zespołu, w którym będą pracować.
3. Każdy Uczestnik może być członkiem tylko jednego Zespołu.
4. W trakcie trwania Konkursu, każdy Zespół pracuje nad zadaniem przygotowanym przez Organizatorów.

5. Projekt Konkursowy związany będzie z modelowaniem ryzyka na podstawie przedstawionych danych finansowych i makroekonomicznych.
6. Podczas Konkursu dla Uczestników dostępni będą Mentorzy – tj. przedstawiciele merytorycznych obszarów Organizatorów, którzy będą wspierać Uczestników oraz udzielać porad i odpowiedzi na pytania dotyczące procesu tworzenia Projektu Konkursowego. Mentorzy będą dostępni dla Uczestników w przedziale czasowym wskazanych przez Organizatorów w Harmonogramie Konkursu.
7. Projekty Konkursowe będą oceniane według następujących kryteriów:
 - a) innowacyjność i atrakcyjność rozwiązania,
 - b) merytoryka,
 - c) potencjał biznesowy,
 - d) adekwatność do tematyki konkursu,
 - e) formuła i sposób prezentacji.
8. Jury Konkursu składa się z maksymalnie sześciu przedstawicieli Organizatorów.
9. Jury Konkursu wybierze 6 najlepszych Zespołów, które zaprezentują przygotowane Projekty Konkursowe. Czas prezentacji każdego Projektu Konkursowego nie może przekroczyć 10 minut.
10. Na zakończenie Konkursu Jury Konkursu dokona wyboru trzech zwycięskich Zespołów, plasując je na miejscach od 1. do 3. (Zespoły, które zwyciężyły Konkurs), których Projekty Konkursowe w największym stopniu będą realizować cele i kryteria ustalone przez Organizatorów.
11. Decyzje Jury Konkursu są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
12. Zespołom, które zwyciężyły Konkurs, zostaną przekazane nagrody ufundowane przez Organizatorów, przewidziane w § 5 ust. 2, 4 i 7 Regulaminu (dalej: „Nagrody”).
13. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika lub Zespół postanowień Regulaminu, Organizatorzy mogą wykluczyć Uczestnika lub Zespół z Konkursu. Jeśli w związku z wykluczeniem Uczestnika Zespół, którego ten Uczestnik był członkiem, będzie liczył mniej niż 3 osoby, wówczas cały Zespół zostanie wykluczony z Konkursu.

§ 5 Nagrody i skutki podatkowe

1. Podmiotem odpowiedzialnym za wydanie Nagród są Organizatorzy.
2. Nagrodami dla Zespołów, które zwyciężą Konkurs, są nagrody pieniężne w łącznej wysokości 39 000,00 zł (*słownie: trzydzieści dziewięć tysięcy złotych 00/100*), przy czym nagrody będą przyznawane w sposób następujący:
 - a) za zajęcie 1. miejsca nagroda w łącznej wysokości 18 000,00 zł (*słownie: osiemnaście tysięcy złotych 00/100*) dla całego Zespołu; zostanie sfinansowana i wypłacona przez ING Bank;
 - b) za zajęcie 2. miejsca nagroda w łącznej w wysokości 12 000,00 zł (*słownie: dwanaście tysięcy złotych 00/100*) dla całego Zespołu; zostanie sfinansowana i wypłacona przez ING Hubs Poland;
 - c) za zajęcie 3. miejsca nagroda w łącznej wysokości 9 000,00 zł (*słownie: dziewięć tysięcy złotych 00/100*) dla całego Zespołu; zostanie sfinansowana i wypłacona przez ING Hubs Poland; zostanie sfinansowana i wypłacona przez ING Hubs Poland.
3. Nagrody będą podlegały równemu podziałowi na każdego z Uczestników zwycięskiego Zespołu. Zostaną one przekazane w formie przelewu na rachunek bankowy każdego z Uczestników zwycięskiego Zespołu.
4. Dodatkową nagrodą dla Uczestników Zespołu, który zajmie w Konkursie I miejsce będzie możliwość zatrudnienia na etat w obszarze modelowania ryzyka w ING Bank i/lub ING Hubs Poland, po uprzednim spotkaniu z Managerem obszaru i dostarczeniu niezbędnej dokumentacji. Oferta obejmuje okres próbny 3 miesiące.
5. Niezależnie od nagród pieniężnych wskazanych w ust. 1 powyżej, Organizatorzy zastrzegają możliwość przyznania Uczestnikom dodatkowych nagród specjalnych ufundowanych przez Organizatorów. Decyzję o przyznaniu dodatkowych nagród specjalnych podejmuje Jury Konkursu.
6. W celu wydania Nagrody i innych nagród specjalnych oraz rozliczenia podatku od tych nagród - Organizatorzy zwrócą się do nagrodzonych Uczestników o podanie niezbędnych danych osobowych oraz numeru rachunku bankowego, na który ma nastąpić przekazanie Nagrody. Wzór protokołu wydania Nagrody stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu. Wypłata nagród nastąpi w terminie 14 dni, licząc od daty otrzymania od nagrodzonych Uczestników kompletnych i poprawnych danych. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do odebrania nagrody Uczestnikowi lub Zespołowi w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik lub Zespół naruszył postanowienia Regulaminu, w

szczegółności zaś realizując Projekt Konkursowy naruszył prawa osób trzecich, naruszył przepisy powszechnie obowiązującego prawa lub postępował w sposób naruszający zasady współżycia społecznego.

7. Do każdej z nagród, o których mowa w ust. 1 i 5, zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna, która jednakże nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz zostanie przeznaczona na zapłatę podatku, o którym mowa w ust. 9.
8. Zwycięzca nie jest uprawniony do żądania wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej w innej formie niż przekazanie jej przez Organizatorów na poczet zapłaty podatku dochodowego, o którym mowa w ust. 7 i 9.
9. Równowartość przyznanych nagród stanowi przychód z wygranych w Konkursie podlegający opodatkowaniu zryczałtowanym 10% podatkiem dochodowym od osób fizycznych - zgodnie z art.30 ust.1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Organizatorzy Konkursu zobowiązani są do obliczenia, pobrania i odprowadzenia do właściwego urzędu skarbowego kwoty podatku, stosownie do przepisu art.41 ust.4 w/w ustawy.

§ 6 Prawa własności intelektualnej

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym prawa autorskie do Projektów Konkursowych powstałych w ramach Konkursu przysługują Uczestnikom wykonującym Projekt Konkursowy w ramach Zespołu wspólnie.
2. Uczestnicy wykonując Projekt Konkursowy w ramach Zespołu, zobowiązują się nie naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich.

§ 7 Reklamacje

1. Reklamacje związane z przebiegiem Konkursu powinny być składane w formie pisemnej lub w formie wiadomości elektronicznej (e-mail) w terminie 30 dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacja powinna zawierać co najmniej imię, nazwisko, adres e-mail oraz dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również opis i powód reklamacji. Reklamacje mogą być składane pod adresem: (i) w przypadku reklamacji pisemnych: ING Bank Śląski S.A, Pion CRO, ul. Puławska 2, 02-566 Warszawa, (ii) w przypadku reklamacji przesyłanych drogą elektroniczną: lionsden@ing.com

2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatorów. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany w terminie do 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatorów. Decyzja Organizatorów dotycząca reklamacji nie pozbawia Uczestnika prawa dochodzenia roszczeń na drodze sądowej lub innej określonej przez obowiązujące przepisy prawa.
3. Wszelkie pytania, komentarze lub skargi dotyczące Konkursu należy kierować do Organizatorów na adres: i) w przypadku formy pisemnej: ING Bank Śląski S.A, Pion Ryzyka, ul. Puławska 2, 02-566 Warszawa, (ii) w przypadku formy elektronicznej: lionsden@ing.com

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo zmiany Regulaminu, o ile będzie to podyktowane ważnymi względami niezależnymi od Organizatorów.
2. Organizatorzy poinformują Uczestnika o zmianie postanowień Regulaminu drogą elektroniczną na wskazany w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail.
3. Organizatorzy nie odpowiadają za szkody wyrządzone przez Uczestnika. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za wyrządzone szkody.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa polskiego.

Załączniki:

- 1) Harmonogram Konkursu
- 2) Wzór protokołu wydania Nagrody;