

Warszawa, 02-03.04.2025 r.

## ZEZWOLENIE

Ja,           nizej           podpisany/a \_\_\_\_\_,           zamieszkały/a           w \_\_\_\_\_, przy ul. \_\_\_\_\_, niniejszym upoważniam:

- a. ING Bank Śląski S.A. z siedzibą w Katowicach, przy ul. Sokolskiej 34, 40-086 Katowice, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Katowice-Wschód, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000005459, o kapitale zakładowym w kwocie 130 100 000,00 zł. oraz kapitale wpłaconym w kwocie 130 100 000,00 zł., NIP 6340135475 oraz będącym członkiem Grupy VAT ING zarejestrowanej jako czynny podatnik VAT NIP 1070047800, posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych: **(dalej „ING Bank” lub „ING”)**;
- b. **ING Hubs B.V.** – z siedzibą w Amsterdamie (Bijlmerdreef 106, 1102 CT Amsterdam), Holandia, działająca w Polsce w formie oddziału, pod firmą ING Hubs B.V. spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Oddział w Polsce z siedzibą w Katowicach, ul. Zabrska 19, 40-083 Katowice, NIP: PL5263195854, KRS 0000702305 **(dalej „ING Hubs Poland” lub „ING)**

oraz wszelkie podmioty działające na rzecz lub zlecenie ING (np. fotografów, kamerzystów) do utrwalenia wizerunku mojej osoby („**Wizerunek**”) na nagraniu **Lion's Den ING Risk Modelling Challenge** („**Konkurs**”), zdjęciach i filmach, wykonywanych w związku z odbywającym się z moim udziałem Konkursem w celu promowania dobrego imienia ING, budowy wizerunku ING oraz reklamy podobnych wydarzeń.

Oświadczam, że mam pełną świadomość, iż zdjęcia oraz nagrania wideo z Wizerunkiem będą publicznie dostępne i wyrażam zezwolenie na ich wykorzystywanie przez ING Bank oraz ING Hubs Poland lub podmioty działające na ich rzecz lub zlecenie, w szczególności na następujących polach eksploatacji:

- a. utrwalania, kopiowania i zwielokrotniania dowolną techniką na potrzeby przygotowania, wydania, rozpowszechnienia i/lub wprowadzenia do obrotu publikacji z użyciem nagrania, zdjęć lub filmów z Wizerunkiem, w tym publikacji promujących Wydarzenia i ING typu:
  - w Internecie w kreacjach typu: video, display, strona główna oraz inne strony ING i Grupy ING;
  - w social media (Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn, Twitter, TikTok, społeczność ING) ING i Grupy ING. Po aktywnej promocji, będziemy mogli zachować materiały w repozytorium Banku.
  - w komunikacji wewnętrznej Banku (w ramach ING Today i społeczności ING i Grupy ING);
  - w ramach publikacji Culture Book;
  - podczas konferencji lub na stoiskach Banku podczas targów

Powyższe upoważnienie obejmuje prawo do dokonywania wszelkich modyfikacji całości lub części Wizerunku, opatrywania Wizerunku dodatkowymi zdjęciami, elementami graficznymi, napisami, wszelkiej obróbki cyfrowej Wizerunku.

Zezwolenie na korzystanie z Wizerunku nie jest czasowo, ani terytorialnie ograniczone, obejmuje teren Polski oraz wszelkich innych państw.

Oświadczam, że niniejsze zezwolenie na korzystanie z Wizerunku jest całkowicie nieodpłatna oraz że nie będę rościł(a) sobie prawa do żadnego wynagrodzenia w związku z wykonywaniem przez ING praw do zdjęć z Wizerunkiem, ani teraz ani w przyszłości.

---

czytelny podpis osoby fotografowanej i nagrywanej